



ДЕПАРТАМЕНТ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

03.02.2021

№ 148-р

Томск

Об утверждении регионального проекта  
«Формирование предпринимательской компетентности детей и молодежи  
Томской области на 2021-2025 годы»

1. В целях развития системы, формирующей предпринимательскую грамотность у обучающихся образовательных организаций Томской области, утвердить региональный проект «Формирование предпринимательской компетентности детей и молодежи Томской области на 2021-2025 годы» (разработчик и исполнитель – ОГБУ «Региональный центр развития образования») согласно приложению.
2. ОГБУ «Региональный центр развития образования» (Лыжина Н.П.) обеспечить реализацию регионального проекта «Формирование предпринимательской компетентности детей и молодежи Томской области на 2021-2025 годы» (далее – проект), информационное, организационное, методическое, экспертно-аналитическое сопровождение реализации проекта.
3. Рекомендовать руководителям органов местного самоуправления, осуществляющих управления в сфере образования создать условия для участия образовательных организаций в реализации проекта.
4. Руководителям областных государственных образовательных организаций, в отношении которых Департамент общего образования выполняет функции и полномочия учредителя, принять участие в реализации проекта.
5. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на Вторину Е.В., заместителя начальника Департамента общего образования Томской области.

Начальник Департамента

И.Б. Грабцевич

Надежда Петровна Лыжина  
8 (3822) 51-61-25  
[lnp@education.tomsk.ru](mailto:lnp@education.tomsk.ru)

Приложение к Распоряжению  
Департамента общего образования Томской области  
от 03.02.2021 № 148-р

**Региональный проект «Формирование предпринимательской компетентности  
детей и молодежи Томской области на 2021-2025 годы»**

**ПАСПОРТ ПРОЕКТА**

Наименование проекта	Региональный проект «Формирование предпринимательской компетентности детей и молодежи Томской области на 2021-2025 годы»
Основания для разработки Проекта	<ul style="list-style-type: none"><li>– Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;</li><li>– Федеральный проект «Успех каждого ребёнка» национального проекта «Образование»;</li><li>– Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;</li><li>– Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года;</li><li>– Методология (целевая модель) наставничества обучающихся для организаций, осуществляющих образовательную деятельность по общеобразовательным, дополнительным общеобразовательным и программам среднего профессионального образования, в том числе с применением лучших практик обмена опытом между учащимися;</li><li>– Стратегия социально-экономического развития Томской области до 2030 года;</li><li>– Региональный проект «Успех каждого ребёнка»;</li><li>– Региональный проект «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности»;</li><li>– Региональный проект «Популяризация предпринимательства»;</li><li>– Государственная программа «Развитие предпринимательства и повышение эффективности государственного управления социально-экономическим развитием Томской области»</li></ul>
Заказчик Проекта	Департамент общего образования Томской области
Разработчик и исполнитель Проекта	ОГБУ «Региональный центр развития образования»
Контактные данные	634050, город Томск, улица Татарская, 16. Телефон/факс: 8 (3822) 515-666, e-mail: <a href="mailto:secretary@education.tomsk.ru">secretary@education.tomsk.ru</a>

Руководитель проекта	Лыжина Надежда Петровна, директор ОГБУ «Региональный центр развития образования»
Координаторы проекта	Ковалев Егор Владимирович, заместитель директора - начальник отдела выявления и поддержки молодых талантов ОГБУ «Региональный центр развития образования»; Давыденко Мария Юрьевна, старший методист отдела выявления и поддержки молодых талантов ОГБУ «Региональный центр развития образования»
Цель и задачи Проекта	<p><b>Цель проекта:</b> развитие системы, формирующей предпринимательскую грамотность у обучающихся образовательных организаций Томской области.</p> <p><b>Задачи проекта:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- развить и расширить инфраструктуру проекта, включающую региональную сеть базовых образовательных организаций, организаций-партнёров, сообщество профессиональных/общественных экспертов и обеспечить информационное, организационное, консультационное, методическое, экспертное сопровождение;</li> <li>- совместно с базовыми образовательными организациями проекта разработать и реализовать на их базе образовательные программы в области предпринимательства, экономики, менеджмента, финансовой грамотности;</li> <li>- обеспечить условия для разработки и реализации предпринимательских и бизнес-проектов обучающимися образовательных организаций Томской области;</li> <li>- организовать и провести комплекс мероприятий, сетевых образовательных событий, предпринимательских школ, открытых уроков, курсов повышения квалификации (в формате стажировок) в современных форматах, в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий;</li> <li>- стимулировать, поддерживать и тиражировать передовой педагогический опыт, опыт разработки обучающимися предпринимательских и бизнес-проектов;</li> <li>- обеспечить преемственность между школьным сообществом, студенческим сообществом и сообществом действующих молодых предпринимателей региона;</li> <li>- обеспечить широкое медиа-освещение реализации проекта</li> </ul>
Участники Проекта	- общеобразовательные организации, организации дополнительного образования, организации среднего профессионального образования, организации высшего профессионального образования, бизнес-инкубаторы при

	<p>вузах;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающиеся 1 – 11 классов общеобразовательных организаций Томской области, организаций дополнительного образования, родители (законные представители), педагоги и руководители образовательных организаций Томской области;</li> <li>– студенты организаций среднего профессионального и высшего профессионального образования Томской области, в том числе студенты-наставники проектных предпринимательских команд, обучающихся</li> </ul>
Партнёры	<ul style="list-style-type: none"> <li>– органы исполнительной власти Томской области;</li> <li>– органы местного самоуправления, осуществляющие управление в сфере образования;</li> <li>– муниципальные центры поддержки предпринимательства;</li> <li>– общественные, некоммерческие, коммерческие, волонтерские и добровольческие организации;</li> <li>– фирмы и предприятия реального сектора экономики различных форм собственности, индивидуальные предприниматели, бизнес-тренеры</li> </ul>
Сроки реализации Проекта	2021-2025 годы
Финансовое обеспечение реализации Проекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>– средства субсидии на выполнение государственного задания;</li> <li>– средства от приносящей доход деятельности.</li> </ul>
Ожидаемые результаты реализации Проекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>– развивается, расширяется и эффективно действует инфраструктура проекта;</li> <li>– в базовых образовательных организациях реализуются образовательные программы в области предпринимательства, экономики, менеджмента, финансовой грамотности;</li> <li>– эффективно реализуется цикл открытых мероприятий, сетевых образовательных событий, предпринимательских школ, курсов повышения квалификации в современных форматах;</li> <li>– проектными командами, обучающимися успешно реализуются предпринимательские и бизнес-проекты;</li> <li>– создано молодёжное предпринимательское сообщество в системе общего образования Томской области;</li> <li>– обеспечена преемственность между школьным сообществом, студенческим сообществом и сообществом действующих молодых предпринимателей региона;</li> <li>– ежегодно пополняется медиа-банк образовательных программ, программ курсов повышения квалификации, предпринимательских и бизнес-проектов обучающихся;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– положительная оценка реализации проекта со стороны обучающихся, родителей, педагогов, СМИ, организаций – партнеров</li> </ul>
<p>Показатели эффективности реализации Проекта</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– положительная динамика количества муниципальных образований, имеющих базовые образовательные организации в рамках реализации проекта (2021 г. – 8; 2022 г. – 9; 2023 г. – 10; 2024 г. – 11; 2025 г. – 12);</li> <li>– положительная динамика количества базовых образовательных организаций проекта (2021 г. – 18; 2022 г. – 20; 2023 г. – 22; 2024 г. – 24; 2025 г. – 26);</li> <li>– положительная динамика количества реализуемых базовыми образовательными организациями проекта образовательных программ в области предпринимательства, экономики и менеджмента (2021 г. – 50; 2022 г. – 55; 2023 г. – 60; 2024 г. – 65; 2025 г. – 70);</li> <li>– положительная динамика количества реализуемых предпринимательских и бизнес-проектов обучающимися образовательных организаций (в том числе, базовых образовательных организаций проекта) (2021 г. – 50; 2022 г. – 55; 2023 г. – 60; 2024 г. – 65; 2025 г. – 70);</li> <li>– стабильное количество проводимых мероприятий, сетевых образовательных событий (не менее 30 событий ежегодно; не менее 5 предпринимательских школ ежегодно; не менее 5000 участников ежегодно (обучающихся и педагогов));</li> <li>– стабильное количество участников открытых уроков под общим названием «Мой первый бизнес» (обучающихся и педагогов) (не менее 10000 участников ежегодно);</li> <li>– положительная динамика количества реализованных программ повышения квалификации, в том числе в формате стажировок (2021 г. – 1; 2022 г. – 2; 2023 г. – 3; 2024 г. – 4; 2025 г. – 5);</li> <li>– стабильное количество руководителей и педагогов, прошедших повышение квалификации по направлению реализации проекта (не менее 30 человек ежегодно);</li> <li>– положительная динамика количества действующих пар наставник-наставляемый по направлению реализации проекта на уровне каждой базовой образовательной организации (2021 г. – 2; 2022 г. – 4; 2023 г. – 6; 2024 г. – 8; 2025 г. – 10);</li> <li>– положительная динамика количества участников групп проекта в социальных сетях: ВКонтакте «Формирование предпринимательской компетентности», Facebook «Business-teacher» (суммарно) (2021 г. – 400; 2022 г. – 450; 2023 г. – 500; 2024 г. – 550; 2025 г. – 600);</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– стабильное количество размещенных на странице регионального проекта на сайте ОГБУ «РЦРО» медиа-банков реализованных образовательных программ; реализованных предпринимательских проектов (2 банка ежегодно);</li> <li>– положительная динамика количества обучающихся образовательных организаций (в том числе, базовых образовательных организаций проекта), зарегистрировавшихся для участия в программах поддержки молодых предпринимателей Некоммерческой организации «Фонд развития бизнеса» и/или открывших (зарегистрировавших) свой бизнес и/или зарегистрировавшихся в качестве самозанятых граждан (2021 г. – 2; 2022 г. – 4; 2023 г. – 6; 2024 г. – 8; 2025 г. – 10)</li> </ul>
Период, основание и порядок корректировки Проекта	По мере необходимости в соответствии с государственным заданием ОГБУ «Региональный центр развития образования» совместно с Департаментом общего образования Томской области уточняют цель, задачи, план и сроки реализации мероприятий проекта, результаты и показатели эффективности

### **Термины и понятия, используемые в региональном проекте**

Ведение предпринимательской деятельности в Российской Федерации регулируется Гражданским кодексом Российской Федерации, Налоговым кодексом Российской Федерации, Кодексом об административных правонарушениях Российской Федерации, Уголовным кодексом Российской Федерации, законом «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ, законом «О техническом регулировании» от 27.12.2002 № 184-ФЗ, законом «О саморегулируемых организациях» от 01.12.2007 № 315-ФЗ, законом «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении госконтроля (надзора) и муниципального контроля» от 26.12.2008 № 294-ФЗ и др.

- **Предпринимательство (предпринимательская деятельность)** – самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.
- **Молодёжное предпринимательство** – предпринимательская деятельность, осуществляемая гражданами Российской Федерации, возраст которых не превышает 35 лет.
- **Предпринимательская грамотность** – начальная (базовая) степень владения человеком навыками экономической деятельности, позволяющая ему сознательно и целенаправленно участвовать в общественных процессах производства, обмена и потребления материальных благ.
- **Система** – это совокупность элементов, находящихся в отношениях и связях друг

с другом, которая образует определённую целостность.

- **Предпринимательский проект** – это проект организации и производства продукции, проведения работ и оказания услуг в любой сфере деятельности, направленный на получение прибыли.
- **Бизнес-проект** – синтез идеи и оформленного документально набора действий по её реализации, в результате которых появляется продукт, услуга или технология.
- **Отличия предпринимателя от бизнесмена.** Предприниматель зависит от своего дела. Бизнесмен – это владелец бизнес - системы. Его главное отличие от предпринимателя – он может не участвовать в операционной деятельности своего бизнеса. И это никак не повлияет на работоспособность бизнеса.
- **Экономика** – хозяйственная деятельность общества, а также совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления.
- **Менеджмент** – разработка и создание (организация), максимально эффективное использование (управление) и контроль социально-экономических систем.
- **Сообщество** – группа людей, имеющих общие интересы.
- **Hard skills** (англ. «жесткие навыки») – профессиональные навыки, которым можно научить и которые можно измерить. Для обучения hard skills необходимо усвоить знания и инструкции, качество обучения можно проверить с помощью экзамена. Примеры hard skills: набор текста на компьютере, вождение автомобиля, чтение, математика, знание иностранного языка, использование компьютерных программ.
- **Soft skills** (англ. «мягкие навыки») – универсальные компетенции, которые гораздо труднее измерить количественными показателями. Иногда их называют личными качествами, они зависят от характера человека и приобретаются с личным опытом. Примеры soft skills: социальные, интеллектуальные и волевые компетенции: коммуникабельность, умение работать в команде, креативность, пунктуальность, уравновешенность и др.
- **Наставничество** – это универсальная технология передачи опыта, знаний, формирования навыков, компетенций, метакомпетенций и ценностей через неформальное взаимообогащающее общение, основанное на доверии и партнерстве.
- **Программа наставничества** – комплекс мероприятий и формирующих их действий, направленный на организацию взаимоотношений наставника и наставляемого в конкретных формах для получения ожидаемых результатов.
- **Наставник** – участник программы наставничества, имеющий успешный опыт в достижении жизненного, личностного и профессионального результата, готовый и компетентный поделиться опытом и навыками, необходимыми для стимуляции и поддержки процессов самореализации и самосовершенствования наставляемого.
- **Наставляемый** – участник программы наставничества, который через взаимодействие с наставником и при его помощи и поддержке решает конкретные жизненные, личные и профессиональные задачи, приобретает новый

опыт и развивает новые навыки и компетенции.

- **Метакомпетенции** – способность формировать у себя новые навыки и компетенции самостоятельно, а не только манипулировать полученными извне знаниями и навыками.

**Руководитель проекта:** Лыжина Надежда Петровна, директор ОГБУ «Региональный центр развития образования».

**Координаторы проекта:** Ковалев Егор Владимирович, начальник отдела выявления и поддержки молодых талантов ОГБУ «Региональный центр развития образования»; Давыденко Мария Юрьевна, старший методист отдела выявления и поддержки молодых талантов ОГБУ «Региональный центр развития образования».

#### **Аннотация проекта.**

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» Правительству Российской Федерации при реализации национального проекта в сфере развития малого и среднего предпринимательства и поддержки индивидуальной предпринимательской инициативы поручено обеспечить к 2024 году достижение целевого показателя по увеличению численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, до 25 млн. человек.

Одной из ключевых целей Государственной программы «Развитие предпринимательства и повышение эффективности государственного управления социально-экономическим развитием Томской области» является увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, до 161 тыс. чел. (на 2021 г. этот показатель составляет 149 тыс. чел.).

Вместе с тем, в настоящее время одной из основных проблем государственного устройства, в том числе и в Российской Федерации, является безработица населения. По данным Росстата, к маю 2020 г., число безработных возросло до 4,5 миллионов россиян, или 6,1% всей рабочей силы. Это максимум с 2012 г. С начала пандемии 2020 г. безработными стали свыше 1 миллиона россиян, экономика находится в сложных условиях. Экономические и финансовые ресурсы, накопленные в предыдущие годы, направляются на поддержку критически важных отраслей, выполнение социальных гарантий, прямую финансовую поддержку населения.

В этой связи, по оценкам экспертов, необходимым представляется ориентация экономической политики Российской Федерации на создание и увеличение источников занятости и доходов населения, что будет способствовать уменьшению безработицы. В данном периоде исторического развития нашей страны сложились условия, позволяющие построить экономику, которая приносит пользу обществу, способствуя трансформации, в которой образовательные организации, коммерческие и некоммерческие организации, органы власти, а также гражданское общество, разделяют ответственность за поддержание экономического роста своей страны. Понимание такого типа экономики подразумевает признание предпринимательства как вида деятельности, критически важного для экономического роста из-за его вклада в создание новых рабочих мест.

Согласно статистике, в Российской Федерации сегодня отмечается стабильный



рост количества малых предприятий, достигающий в отдельных регионах 5%. Минэкономразвития России планирует удвоить долю малого предпринимательства в структуре ВВП России к 2030 г. Малый и средний бизнес играет существенную роль в экономике Томской области, обеспечивая более 28% экономического оборота и занятость почти 120 тыс. человек - более 30% процентов от общей численности работающего населения в Томской области.

С 1 июля 2020 г. Правительство Российской Федерации ввело налоговый режим для самозанятых граждан по всей стране, который позволяет официально работать гражданам в возрасте с 16 лет. Вводить его в регионах будут постепенно.

Исследования Института комплексных стратегических исследований показали, что на сегодняшний день процент молодых людей, которые хотели бы основать свое дело, значительно превышает процент тех, кто уже собственное дело основал. При этом лишь 5% от общего количества молодёжи в Российской Федерации планируют стать предпринимателями, что существенно ниже по сравнению с показателями США и Европейских стран. Среди причин нежелания стать предпринимателем главной выделяют отсутствие знаний в области менеджмента и собственного бизнеса.

Предпринимательское образование является эффективным средством содействия формированию сообщества предпринимателей, которые информированы о будущих карьерных возможностях. Обучение предпринимательству на базовом уровне становится актуальным для развития навыков мышления и решения проблем, передачи знаний и создания основы для предпринимательской деятельности на всех этапах жизни. Цель предпринимательского образования состоит в том, чтобы постепенно развивать предпринимательский дух, начиная с базового образования школьников, а затем укреплять его на последующих образовательных этапах. Согласно ряду исследований уже младшие школьники способны изучать основы рыночной экономики, чтобы стать предпринимателями и принимать осознанные бизнес-решения на основе личных и социальных ценностей.

Предпринимательская деятельность в образовательном контексте помогает учащимся приобрести soft skills («мягкие навыки»): стать более гибкими, уверенными в себе, независимыми, уметь принимать решения, планировать, творчески подходить к делу, решать проблемы, ориентироваться в ситуации, взаимодействовать с партнерами, лучше узнать себя, приобрести лидерский опыт. Эти навыки необходимы каждому человеку вне зависимости от сферы деятельности, в которой он будет работать.

Кроме того, получая информацию о бизнесе, о видах предпринимательства, решая на практике конкретные предпринимательские задачи, просчитывая бизнес-планы и экономику проектов, школьники приобретают hard skills («жесткие навыки»), которые необходимы для решения конкретных практических задач в различных сферах. С точки зрения трудоустройства зачастую именно эти навыки являются основополагающими, ведь специалист в определенной области должен в первую очередь владеть специальными умениями.

#### **Региональный опыт.**

В Томской области накоплен серьёзный положительный опыт подготовки школьников к ведению предпринимательской деятельности и бизнеса (реализуются программы дополнительного образования, внеурочной деятельности, факультативные

курсы, проходят мероприятия, сетевые образовательные события, предпринимательские школы, систематически в муниципалитетах проходят встречи с предпринимателями и бизнесменами, конференции, семинары, форумы, кейс-чемпионаты и т.д.). Разработка настоящего проекта основывается на полученных результатах, эффектах и выявленных проблемах в ходе реализации регионального проекта «Формирование предпринимательской компетентности детей и молодёжи Томской области на 2016-2020 годы», цель которого заключалась в создании комплекса условий для формирования предпринимательской компетентности детей и молодёжи Томской области.

**К 2020 году в рамках реализации проекта достигнуты значимые результаты, создана инфраструктура:**

- действующая сеть из 18 базовых образовательных организаций проекта из 8 муниципалитетов Томской области: г. Томска, ЗАТО Северск, Асиновского, Бакчарского, Кривошеинского, Кожевниковского, Первомайского и Томского районов Томской области. Каждая из 18 базовых образовательных организаций проекта имеет опыт и свою уникальную практику. Опыт признан на муниципальном и региональном уровне;
- 65 организаций-партнеров проекта (в том числе, партнёры базовых образовательных организаций) - профильные органы исполнительной власти Томской области, бизнес-инкубаторы и предпринимательские структуры при вузах, муниципальные центры поддержки предпринимательства (системное эффективное сотрудничество налажено с муниципальными центрами поддержки предпринимательства Асиновского, Молчановского, Первомайского и Томского районов), предприятия и фирмы реального сектора экономики различных форм собственности (системное эффективное сотрудничество налажено с группой компаний «Контрольный пакет», маркетинговым агентством «Sensei promotion», бизнес-школой для подростков «BROOX»).

Базовые образовательные организации проекта при методической поддержке ОГБУ «Региональный центр развития образования» ежегодно реализуют образовательные программы дополнительного образования, внеурочной деятельности (2020 г. – 50 программ, 2978 обучающихся; 2019 г. – 52 программы, 3067 обучающихся; 2018 г. – 50 программ, 1867 обучающихся; 2017 г. – 31 программа, 1379 обучающихся; 2016 г. – 42 программы, 1300 обучающихся). За 2016-2020 годы реализовано 225 образовательных программ предпринимательской направленности, при целевом показателе 100 образовательных программ, обучение по программам прошли 10591 обучающихся. 100% базовых образовательных организаций активно внедряют в образовательный процесс курсы по финансовой грамотности для различных категорий обучающихся. В связи с этим, большинство реализуемых образовательных программ сочетают в себе элементы обучения основам финансовой грамотности и формирования предпринимательских компетенций. ОГБУ «Региональный центр развития образования» оформил на странице проекта на официальном сайте ОГБУ «РЦРО» медиа-банк реализованных образовательных программ (<http://rcro.tomsk.ru/proektyi-rtsro/sozdanie-regionalnoy-seti-shkolnyih-tehnoparkov-i-predpriyatiy-v-kachestve-resursa-formirovaniya-predprinimatelskoy-kompetentnosti-detey-i-molodezhi-tomskoy-oblasti/>).

ОГБУ «Региональный центр развития образования» совместно с базовыми образовательными организациями ежегодно проводят не менее 25 мероприятий и сетевых образовательных событий для обучающихся и педагогов (2020 г. – 37 мероприятий, 2728 участников; 2019 г. – 29 мероприятий, 4470 участников; 2018 г. – 48 мероприятий, 4265 участников; 2017 г. – 52 мероприятия, 4919 участников; 2016 г. – 32 мероприятия, 2000 участников). За 2016-2020 годы организовано 198 мероприятий, сетевых образовательных событий при целевом показателе 75 мероприятий, в которых приняли участие 18382 обучающихся и педагогов.

В проектном цикле 2016-2020 года обучающиеся образовательных организаций (в том числе, базовых образовательных организаций проекта) при организационной, экспертной, методической поддержке ОГБУ «Региональный центр развития образования» успешно разработали и практически реализовали предпринимательские проекты (2020 г. – 39 проектов; 2019 г. – 38 проектов; 2018 г. – 42 проекта; 2017 г. – 39 проектов; 2016 г. – 40 проектов). За 2016-2020 годы реализовано 198 предпринимательских проектов при целевом показателе 150 проектов. Реализация предпринимательских проектов – сложный для школьников вид проектной деятельности, в связи с чем, реализуемые проекты имеют различную степень эффективности и полученной прибыли. ОГБУ «Региональный центр развития образования» оформил на странице проекта на официальном сайте ОГБУ «РЦРО» медиа-банк предпринимательских идей и реализованных проектов (<http://rcro.tomsk.ru/proektyi-rtcro/sozдание-regionalnoy-seti-shkolnyih-tehnoparkov-i-predpriyatij-v-kachestve-resursa-formirovaniya-predprinimatelskoy-kompetentnosti-detey-i-molodezhi-tomskoy-oblasti/>).

Успешным следует признать авторский опыт ОГБУ «Региональный центр развития образования» по организации предпринимательских школ, которые проводятся в муниципалитетах, в том числе, с использованием ресурсов базовых образовательных организаций. За время реализации проекта проведено 32 предпринимательские школы, в которых приняли участие 2195 обучающихся (2020 г. – 7 школ, 350 участников; 2019 г. – 8 школ, 701 участников; 2018 г. – 9 школ, 557 участников; 2017 г. – 8 школ, 587 участников). Для участников школ проводятся тренинги на командообразование, команды составляют портреты предпринимателей. Для формирования навыков взаимодействия в предпринимательской среде проводятся тренинги, деловые игры по разработке, рекламе и продаже командного продукта, участники работают над решением реальных кейсов предпринимателей из муниципальных образований региона. Школы проходят в формате погружения и предпринимательского интенсива (от 1 до 3 дней), призванного помочь участникам разобраться в основных понятиях предпринимательской деятельности и в формате «здесь и сейчас» разработать идеи предпринимательских проектов, которые будут значимы для территорий муниципальных образований Томской области. Студенты университетов выступают наставниками школьных предпринимательских команд. По итогам предпринимательских школ разработан ряд предпринимательских проектов, получивших поддержку индивидуальных предпринимателей и бизнесменов Томской области.

### **Реализованный проект позволил достичь ряда значимых эффектов.**

Стоит отметить, что формированием предпринимательских компетенций детей и молодёжи Томской области ОГБУ «Региональный центр развития образования» совместно с партнёрами активно занимается с 2011 г., когда был разработан и утверждён первый региональный проект по данному направлению. Срок его реализации закончился в 2015 г. В период его реализации (в 2013 г.) три базовые образовательные организации проекта (МАОУ «СОШ № 80» ЗАТО Северск, МАОУ «Планирование карьеры» г. Томска, МАОУ «Кожевниковская СОШ № 1») стали победителями конкурсного отбора на организацию системы выявления, сопровождения одаренных детей, представив на конкурсный отбор проекты, направленные на развитие предпринимательской и социальной одарённости школьников. С 2013 г. им присвоен статус межмуниципальных центров по работе с одаренными детьми в рамках реализации на территории Томской области Ведомственной целевой программы «Развитие системы выявления и поддержки детей, проявивших выдающиеся способности». Выше обозначенные базовые образовательные организации проекта на протяжении последних 8 лет успешно реализуют образовательные программы, проводят мероприятия предпринимательской направленности для обучающихся из 7 муниципальных образований Томской области.

К эффектам проекта можно также отнести успешную интеграцию содержания основ финансовой грамотности и молодёжного предпринимательства в рамках реализации образовательных программ, мероприятий и образовательных событий проекта.

Ярким примером эффективности реализации проекта для конкретных обучающихся является признание Дмитрия Липовки, выпускника Монастырской школы Шегарского района, резидента Молодёжного кадрового ресурса Томской области, активного участника целого ряда мероприятий в рамках проекта одним из лучших молодых предпринимателей региона. В 2020 г. Дмитрий, профессионально занимающийся разведением крупного и мелкого рогатого скота и птицы, а также производством экопродукции, стал победителем региональной премии Фонда развития бизнеса «Бизнес-Триумф» в номинации «Создано в Томске». Кроме того, за период реализации проекта 2016-2020 года школьникам удалось получить грантовую поддержку на реализацию проектов на общую сумму более 1 миллиона рублей.

Вызовом 2020 г. стала пандемия коронавирусной инфекции (COVID-19). Сложившаяся ситуация способствовала разработке новых форматов реализации образовательных программ, мероприятий, образовательных событий, предпринимательских школ, в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий.

#### **По итогам реализации проекта выявлены следующие проблемы:**

- кадровые затруднения, высокая учебная нагрузка педагогов и обучающихся;
- низкая транспортная доступность ряда муниципальных образований Томской области, что существенно ограничивает возможность проведения мероприятий, образовательных событий, предпринимательских школ в очном формате;

- отсутствие системного взаимодействия базовых образовательных организаций с большинством муниципальных центров поддержки предпринимательства (взаимодействие удалось наладить в 4 муниципальных образованиях).

Актуальность разработки и возможность реализации проекта «Формирование предпринимательской компетентности детей и молодёжи Томской области на 2021-2025 годы» в Томской области определяется региональными нормативно-правовыми документами: региональные проекты «Успех каждого ребёнка»; «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности»; «Популяризация предпринимательства», Государственная программа «Развитие предпринимательства и повышение эффективности государственного управления социально-экономическим развитием Томской области», Стратегия социально-экономического развития Томской области до 2030 года.

**Цель проекта на 2021-2025 годы:** развитие системы, формирующей предпринимательскую грамотность у обучающихся образовательных организаций Томской области.

**Задачи проекта:**

- развить и расширить инфраструктуру проекта, включающую региональную сеть базовых образовательных организаций, организаций-партнёров, сообщество профессиональных/общественных экспертов и обеспечить информационное, организационное, консультационное, методическое, экспертное сопровождение;
- совместно с базовыми образовательными организациями проекта разработать и реализовать на их базе образовательные программы в области предпринимательства, экономики, менеджмента, финансовой грамотности;
- обеспечить условия для разработки и реализации предпринимательских и бизнес-проектов обучающимися образовательных организаций Томской области;
- организовать и провести комплекс мероприятий, сетевых образовательных событий, предпринимательских школ, открытых уроков, курсов повышения квалификации (в формате стажировок) в современных форматах, в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий;
- стимулировать, поддерживать и тиражировать передовой педагогический опыт, опыт разработки обучающимися предпринимательских и бизнес-проектов;
- обеспечить преемственность между школьным сообществом, студенческим сообществом и сообществом действующих молодых предпринимателей региона;
- обеспечить широкое медиа-освещение реализации проекта.

**Участники проекта:**

- общеобразовательные организации, организации дополнительного образования, организации среднего профессионального образования, организации высшего профессионального образования, бизнес-инкубаторы при вузах;
- обучающиеся 1 – 11 классов общеобразовательных организаций Томской области, организаций дополнительного образования, родители (законные представители), педагоги и руководители образовательных организаций Томской области;
- студенты организаций среднего профессионального и высшего профессионального образования Томской области, в том числе студенты-

наставники проектных предпринимательских команд, обучающихся.

**Партнёры:**

- органы исполнительной власти Томской области;
- органы местного самоуправления, осуществляющие управление в сфере образования;
- муниципальные центры поддержки предпринимательства;
- общественные, некоммерческие, коммерческие, волонтёрские и добровольческие организации;
- фирмы и предприятия реального сектора экономики различных форм собственности, индивидуальные предприниматели, бизнес-тренеры.

**Задачи проекта:**

**1. Развить и расширить инфраструктуру проекта, включающую региональную сеть базовых образовательных организаций, организаций-партнёров, сообщество профессиональных/общественных экспертов и обеспечить информационное, организационное, консультационное, методическое, экспертное сопровождение.**

**Мероприятия:**

- Информационное, организационное, консультационное, методическое, экспертное сопровождение инфраструктуры проекта (ежегодно).
- Конкурс на присвоение статуса базовой образовательной организации проекта (1 раз в 2 года).
- Подготовка ежегодного технического задания для базовых образовательных организаций проекта (ежегодно).
- Семинар-совещание по итогам очередного года реализации проекта (ежегодно).
- Рабочие совещания с базовыми образовательными организациями проекта, организациями-партнёрами, иными заинтересованными организациями, сообществом экспертов по текущим вопросам реализации проекта (ежегодно, по мере необходимости).
- Поиск, подписание договоров о сотрудничестве с потенциальными партнерами проекта (ежегодно).
- Участие организаций-партнёров, профессиональных/общественных экспертов в мероприятиях проекта в соответствии с планом реализации на очередной календарный год (ежегодно).

**2. Совместно с базовыми образовательными организациями проекта разработать и реализовать на их базе образовательные программы в области предпринимательства, экономики, менеджмента, финансовой грамотности.**

**Мероприятия:**

- Курсы повышения квалификации, обучающие семинары, стажировки, коворкинги, интенсивы для руководителей и педагогов образовательных организаций по вопросам разработки и реализации образовательных программ в области предпринимательства, экономики, менеджмента, финансовой грамотности с привлечением сообщества профессиональных/общественных экспертов, в том числе с использованием дистанционных образовательных

технологий. Формирование базы данных руководителей и педагогов, прошедших повышение квалификации (ежегодно).

- Тренинги, семинары, коучинг-сессии для руководителей и педагогов образовательных организаций в рамках предпринимательских школ, направленные на обсуждение вопросов разработки и реализации образовательных программ в области предпринимательства, экономики, менеджмента, финансовой грамотности с привлечением сообщества профессиональных/общественных экспертов, в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий (ежегодно).

### **3. Обеспечить условия для разработки и реализации предпринимательских и бизнес-проектов обучающимися образовательных организаций Томской области.**

#### **Мероприятия:**

- Коворкинги, хакатоны, форсайт-сессии, тренинги для обучающихся образовательных организаций по вопросам разработки и реализации предпринимательских и бизнес-проектов с привлечением сообщества профессиональных/общественных экспертов, в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий (ежегодно).
- Предпринимательские школы, кейс-чемпионаты проектной направленности для обучающихся образовательных организаций с привлечением сообщества профессиональных/общественных экспертов, в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий (ежегодно).

#### **Региональные мероприятия:**

- Сибирская молодежная Ассамблея «Профессии будущего» (ежегодно).
- Форум «Т & Pro - вектор твоего развития» (Бизнес-инкубатор социальных инноваций и социального предпринимательства Томского государственного педагогического университета) (ежегодно).
- Предпринимательская секция в рамках конкурса проектных, исследовательских и творческих работ для обучающихся общеобразовательных организаций Томской области (НИ ТГУ) (ежегодно).
- Открытый областной конкурс стартап - проектов (1 раз в 2 года).
- Профильная предпринимательская смена «Business promotion» для обучающихся 9-11 классов в рамках деятельности Томского регионального центра выявления и поддержки одаренных детей (ежегодно, начиная с 2023 года).

### **4. Организовать и провести комплекс мероприятий, сетевых образовательных событий, предпринимательских школ, открытых уроков, курсов повышения квалификации (в формате стажировок) в современных форматах, в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий.**

#### **Мероприятия:**

- Региональные, межмуниципальные, муниципальные мероприятия, сетевые образовательные события в соответствии с планом реализации проекта на очередной календарный год (ежегодно).

- Предпринимательские школы с привлечением сообщества профессиональных/общественных экспертов, в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий (ежегодно).
- Мероприятия предпринимательской направленности в рамках онлайн-клуба 4К (ежегодно).
- Разработка и проведение в образовательных организациях Томской области открытых уроков под общим названием «Мой первый бизнес» (ежегодно).
- Разработка и реализация программ повышения квалификации, в том числе в формате стажировок (ежегодно).

**5. Стимулировать, поддерживать и тиражировать передовой педагогический опыт, опыт разработки обучающимися предпринимательских и бизнес-проектов.**

**Мероприятия:**

- Межрегиональная научно-практическая конференция по вопросам развития предпринимательского образования школьников (1 раз в 2 года).
- Конкурс образовательных программ для педагогов (1 раз в 2 года).
- Пополнение медиа-банка образовательных программ, публикация их в разделе проекта на официальном сайте ОГБУ «РЦРО» (ежегодно).
- Пополнение медиа-банка предпринимательских и бизнес-проектов обучающихся, публикация их в разделе проекта на официальном сайте ОГБУ «РЦРО» (ежегодно).
- Организация участия проектных предпринимательских команд, обучающихся, педагогов в высокорейтинговых конкурсных мероприятиях всероссийского и международного уровня (ежегодно).

**6. Обеспечить преемственность между школьным сообществом, студенческим сообществом и сообществом действующих молодых предпринимателей региона.**

**Мероприятия:**

- Семинары по реализации программ наставничества в сфере предпринимательства (ежегодно).
- Круглые столы, переговорные площадки, форумы для школьников с участием представителей профильных органов исполнительной власти, Фонда развития бизнеса, успешных предпринимателей Томской области (ежегодно).
- Индивидуальное сопровождение обучающихся образовательных организаций, имеющих положительный предпринимательский опыт, с целью их участия в региональных программах поддержки молодых предпринимателей Некоммерческой организации «Фонд развития бизнеса» (ежегодно).
- Мониторинг количества обучающихся образовательных организаций, принимающих участие в региональных программах поддержки молодых предпринимателей Некоммерческой организации «Фонд развития бизнеса» и/или открывших (зарегистрировавших) свой бизнес и/или зарегистрировавшихся в качестве самозанятых граждан (ежегодно).



## 7. Обеспечить широкое медиа-освещение реализации проекта.

### Мероприятия:

- Информационное сопровождение реализации проекта в сети Интернет (сюжеты и текстовые материалы в СМИ, сайты Администрации Томской области, Департамента общего образования Томской области, ОГБУ «РЦРО», базовых образовательных организаций проекта, Томский региональный образовательный портал по работе с одаренными детьми. Социальные сети: ВКонтакте «Формирование предпринимательской компетентности», Facebook «Business-teacher», YouTube канал ОГБУ «РЦРО») (ежегодно).

### Ожидаемые результаты реализации проекта:

- развивается, расширяется и эффективно действует инфраструктура проекта;
- в базовых образовательных организациях реализуются образовательные программы в области предпринимательства, экономики, менеджмента, финансовой грамотности;
- эффективно реализуется цикл открытых мероприятий, сетевых образовательных событий, предпринимательских школ, курсов повышения квалификации в современных форматах;
- проектными командами, обучающимися успешно реализуются предпринимательские и бизнес-проекты;
- создано молодёжное предпринимательское сообщество в системе общего образования Томской области;
- обеспечена преемственность между школьным сообществом, студенческим сообществом и сообществом действующих молодых предпринимателей региона;
- ежегодно пополняется медиа-банк образовательных программ, программ курсов повышения квалификации, предпринимательских и бизнес-проектов обучающихся;
- положительная оценка реализации проекта со стороны обучающихся, родителей, педагогов, СМИ, организаций – партнеров.

### Показатели эффективности реализации проекта с разбивкой по годам

№ п/п	Критерии и показатели	2021	2022	2023	2024	2025
1.	Положительная динамика количества муниципальных образований, имеющих базовые образовательные организации в рамках реализации проекта	8	9	10	11	12
2.	Положительная динамика количества базовых образовательных организаций проекта	18	20	22	24	26
3.	Положительная динамика количества реализуемых базовыми образовательными организациями проекта образовательных программ в области предпринимательства, экономики и	50	55	60	65	70

	менеджмента					
4.	Положительная динамика количества реализуемых предпринимательских и бизнес-проектов обучающимися образовательных организаций (в том числе, базовых образовательных организаций проекта)	50	55	60	65	70
5.	Стабильное количество проводимых мероприятий, сетевых образовательных событий	Не менее 30	Не менее 30	Не менее 30	Не менее 30	Не менее 30
6.	Стабильное количество проводимых предпринимательских школ	Не менее 5	Не менее 5	Не менее 5	Не менее 5	Не менее 5
7.	Стабильное количество участников мероприятий, открытых сетевых образовательных событий, предпринимательских школ (обучающихся и педагогов)	Не менее 3000	Не менее 3000	Не менее 3000	Не менее 3000	Не менее 3000
8.	Стабильное количество участников открытых уроков под общим названием «Мой первый бизнес» (обучающихся и педагогов)	Не менее 10000	Не менее 10000	Не менее 10000	Не менее 10000	Не менее 10000
9.	Положительная динамика количества реализованных программ повышения квалификации, в том числе в формате стажировок	1	2	3	4	5
10.	Стабильное количество руководителей и педагогов, прошедших повышение квалификации по направлению реализации проекта	Не менее 30	Не менее 30	Не менее 30	Не менее 30	Не менее 30
11.	Положительная динамика количества действующих пар наставник-наставляемый по направлению реализации проекта на уровне каждой базовой образовательной организации	2	4	6	8	10
12.	Положительная динамика количества участников групп проекта в социальных сетях: ВКонтакте «Формирование предпринимательской компетентности», Facebook «Business-teacher» (суммарно)	400	450	500	550	600
13.	Стабильное количество размещенных на странице регионального проекта на сайте ОГБУ «РЦРО» медиа-банков реализованных образовательных	2	2	2	2	2

	программ; реализованных предпринимательских проектов					
14.	Положительная динамика количества обучающихся образовательных организаций (в том числе, базовых образовательных организаций проекта), зарегистрировавшихся для участия в программах поддержки молодых предпринимателей Некоммерческой организации «Фонд развития бизнеса» и/или открывших (зарегистрировавших) свой бизнес и/или зарегистрировавшихся в качестве самозанятых граждан	2	4	6	8	10