

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
Улу-Юльская средняя общеобразовательная школа Первомайского района

СОГЛАСОВАНА
Педагогическим советом
МАОУ Улу-Юльской СОШ
(протокол от 31.08.2024 №1)

УТВЕРЖДЕНА
Приказом директора
МАОУ Улу-Юльской СОШ
от 02.09.2024 № 111-О



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
социально-педагогической направленности
«Медиацентр»

Возраст слушателей: 11-17 лет
Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:
Примачук М.В., советник директора
по воспитанию и взаимодействию с
детскими общественными
объединениями

п. Улу-Юл, 2024

Пояснительная записка

Программа составлена с учётом психолого-педагогических особенностей развития учащихся 5-11 классов, в том числе детей с ОВЗ.

Цель программы: развитие качеств творческой, всесторонне образованной, социально позитивной личности через создание медицентра.

Задачи:

- повышать уровень ИКТ-компетенций обучающихся по работе с компьютерными программами, используемыми при монтаже и обработке видеоматериала;
- развивать навыки выступления перед публикой и камерой;
- формировать знания о журналистике;
- развивать умения импровизировать, сочинять, фантазировать т.е. творчески относиться к поставленной задаче.
- развивать у детей способности к логическому, творческому мышлению.
- создавать условия для развития критического мышления, креативности, коммуникации;
- формировать навыки общения и коллективного творчества;
- воспитание интереса к ведению социальных сетей;
- вовлекать учащихся в систему соуправления воспитательной работой в образовательном пространстве.

Данная программа отличается от уже существующих программ тем, что она представляет собой реализацию идеи создания медицентра в школе. Она предусматривает участие учащихся 5-11 классов, в том числе детей с ОВЗ в создании, оформлении, ведении сообществ, личных страниц в социальных сетях, создании качественного контента. Таким образом, обучающиеся в школе осваивают на практике особенности профессий медиасферы.

Возраст слушателей: обучающиеся 5 - 11 классов, в том числе дети с ОВЗ. Именно этому возрастному контингенту свойственна познавательная активность и любознательность. Средний школьный возраст - это период самоутверждения, активного развития социальных интересов и жизненных идеалов.

Данная программа направлена на освоение современных информационных технологий, совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; кроме того подразумевает теоретическую и практическую подготовку по видеосъемке, изучению программ видеомонтажа.

Местом проведения занятий является МАОУ Улу-Юльская СОШ Первомайского района.

Форма подведения итогов: Фестиваль медиапроектов.

1. Ожидаемые результаты освоения курса внеурочной деятельности

Личностные результаты:

- формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;
- развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора; формирование нравственных чувств и нравственного поведения;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, старшими и младшими в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видах деятельности;
- развитие эстетического сознания через освоение творческой деятельности эстетического характера;
- стремление к совершенствованию речевой культуры в целом;

—развитие таких качеств, как воля, целеустремлённость, креативность, инициативность, эмпатия, трудолюбие, дисциплинированность; толерантное отношение к проявлениям иной культуры; осознание себя гражданином своей страны и мира; готовность и способность обучающихся к саморазвитию;

—сформированность мотивации к обучению, познанию, выбору индивидуальной образовательной траектории; ценностно-смысловые установки обучающихся, отражающие их личностные позиции, социальные компетенции; сформированность основ гражданской идентичности.

Метапредметные результаты:

Регулятивные универсальные учебные действия

Обучающийся научится: целеполаганию; планировать пути достижения целей; работать по плану, сверяя свои действия с целью, корректировать свою деятельность; выработать критерии оценки и определять степень успешности своей работы и работы других в соответствии с этими критериями.

Познавательные универсальные учебные действия

Обучающийся научится: основам реализации проектно-исследовательской деятельности; осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек и Интернета; устанавливать причинно-следственные связи; строить рассуждения; объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе работы.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Обучающийся научится: адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач; владеть монологической и диалогической формами речи; высказывать и обосновывать свою точку зрения; слушать и слышать других, пытаться принимать иную точку зрения, быть готовым корректировать свою точку зрения; договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности; задавать вопросы.

Формирование ИКТ- компетентности обучающихся

Обучающийся научится: правильно использовать устройства ИКТ (блоки компьютера, принтер, сканер, цифровой фотоаппарат, цифровую видеокамеру); соблюдать технику безопасности при работе с устройствами ИКТ; выбирать технические средства ИКТ для фиксации изображений и звуков в соответствии с поставленной задачей; проводить обработку цифровых фотографий и видеофайлов с использованием возможностей специальных компьютерных инструментов, создавать презентации и видеоролики на основе цифровых фотографий и видеофрагментов; проводить обработку звукозаписей с использованием возможностей специальных компьютерных инструментов; осуществлять видеосъёмку и проводить монтаж отснятого материала; использовать звуковые и музыкальные редакторы, программы звукозаписи и микрофоны; формулировать вопросы к сообщению, создавать краткое описание сообщения; цитировать фрагменты сообщения; избирательно относиться к информации, отказываться от потребления ненужной информации; соблюдать нормы информационной культуры, этики и права; использовать различные приёмы поиска информации; проектировать и организовывать индивидуальную и групповую деятельность с использованием ИКТ.

Основы проектной деятельности

Обучающийся научится: планировать и выполнять исследование, выбирать и использовать методы, релевантные рассматриваемой проблеме: опросы, объяснения, использование статистических данных, интерпретации фактов; ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать языковые средства, адекватные обсуждаемой проблеме; отличать факты от суждений, критически относиться к суждениям; самостоятельно задумывать, планировать и выполнять социальный проект; использовать разнообразные методы получения информации; осознавать свою ответственность за

достоверность информации, представленной в проекте, за качество выполненного проекта.

Реальным продуктом реализации программы являются сообщества/личные аккаунты, наполненные качественным контентом.

Учебный план

№	Наименование разделов и темы	Количество часов		
		Всего часов	Лекции	Практика
Блок 1. Социальные сети (4 часа)				
1.	Основы работы с социальными сетями: создание, брендинг сообщества.	1	1	0
2.	Ведение сообщества, взаимодействие с аудиторией.	1	1	0
3.	Создание и продвижение личного бренда в социальных сетях.	2	1	1
Раздел 2. Виды и формы контента (13 часов)				
4.	Основы копирайтинга: создание текстов для социальных сетей.	2	1	1
5.	Основы фотографии: композиция, свет, цвет.	1	1	0
6.	Обработка фотографий в графических редакторах.	2	1	1
7.	Создание видеоконтента: от идеи до реализации.	1	1	0
8.	Основы видеосъемки: выбор оборудования, работа с освещением, звук.	1	1	0
9.	Монтаж видео: основные инструменты и техники.	2	1	1
10.	Основы графического дизайна: создание макетов для социальных сетей.	2	1	1
11.	Создание подкастов: от идеи до реализации	2	1	1
Раздел 3. Безопасность (2 часа)				
12.	Основы безопасности в сети Интернет. Как распознать и противостоять фейкам и манипуляциям в интернете.	2	1	1
Раздел 4. Создание и защита телепроектов (2 часа)				
13.	Фестиваль творческих идей	2	0	2
Итого		21	12	9

Содержание программы

1. Социальные сети

Создание сообщества в социальной сети «ВКонтакте», оформление аватара, обложки, меню, разделов, контент-план, взаимодействие с аудиторией.

Практическое задание: выбрать тему сообщества/канала, создать его, заполнить основную информацию, сделать аватар, оформить меню, продумать рубрики, составить контент-план на месяц, пригласить первых подписчиков.

Теория: 3 часа

Практика: 1 час

2. Виды и формы контента

Программы для производства и обработки видеоматериалов: Windows Movie Maker, Pinnacle Studio, Cap cut, Adobe Premier Pro, Adobe After Effect Pro, Boris RED 3D, Maya. Захват видеофрагментов с камеры. Разрезание видеофрагментов. Использование плавных переходов между кадрами. Использование в фильме статичных картинок. Добавление комментариев и музыки в фильм. Основы монтажа в Windows Movie Maker. Фотография: композиция, свет, цвет. Программы и приложения для обработки фотографий Photoshop, Picsart. Фотография. Запись аудио. Монтаж аудио. Наложение музыки. Работа со звуком. Графический дизайн. Создание инфографики. Наложение рамок. Брендирование фотографии.

Практические задания:

1. Посты и статьи – написать приветственный пост для своего сообщества/канала.

2. Фотография – создать фотоальбом/ сделать подборку 10 фотографий по теме сообщества/канала, опубликовать в сообществе/канале.

3. Видеоролики и клипы – снять, смонтировать клип или видеоролик по теме сообщества/канала.

4. Графический дизайн – создать инфографику по теме сообщества/канала.

5. Подкасты – записать аудиоподкаст, осветив тему сообщества/канала.

Теория: 8 часов

Практика: 5 часов

3. Безопасность

Фейки, манипуляции в интернете, способы определения ложной информации, противостояния манипуляциям.

Практическое задание: рассказать о безопасности в социальных сетях в своем сообществе любым способом – пост, статья, инфографика, видеоролик, клип, подкаст. Теория: 1 час

Практика: 1 час

4. Создание и защита творческих проектов

Практическое задание: создание и защита индивидуальных, парных, групповых творческих проектов.

Теория: 0 часов

Практика: 2 часа

Календарный учебный график

№	Месяц	Чи сло	Время проведен ия занятий	Форма занятий	Кол- во часов	Тема занятий	Место проведен ия	Форма контроля
1.	Октябрь	13	16:00	Мастер-класс	1	Основы работы с социальными сетями: создание, брендинг сообщества.	Коворки нг-зона	
2.	Октябрь	27	16:00	Мастер-класс	1	Ведение сообщества, взаимодействие с аудиторией.	Коворки нг-зона	
3.	Ноябрь	17	16:00	Лекция, практическое занятие	2	Создание и продвижение личного бренда в социальных сетях.	Коворки нг-зона	Создание сообщества/личного аккаунта по выбранной теме
4.	Декабрь	01	16:00	Мастер-класс, практическое занятие	2	Основы копирайтинга: создание текстов для социальных сетей.	Коворки нг-зона	Пост/статья
5.	Декабрь	15	16:00	Лекция	1	Основы фотографии: композиция, свет, цвет.	Коворки нг-зона	
6.	Январь	12	16:00	Мастер-класс, практическое занятие	2	Обработка фотографий в графических редакторах.	Коворки нг-зона	Подборка фото/фотоальбом
7.	Январь	26	16:00	Лекция	1	Создание видеоконтента: от идеи до реализации.	Коворки нг-зона	
8.	Февраль	09	16:00	Беседа	1	Основы видеосъемки: выбор оборудования, работа с освещением, звук.	Коворки нг-зона	
9.	Февраль	16	16:00	Мастер-класс, практическое занятие	2	Монтаж видео: основные инструменты и техники.	Коворки нг-зона	Видеоролик/клип
10.	Март	01	16:00	Мастер-	2	Основы	Коворки	Инфографика

				класс, практическое занятие		графического дизайна: создание макетов для социальных сетей.	нг-зона	
11.	Март	22	16:00	Мастер-класс, практическое занятие	2	Создание подкастов: от идеи до реализации	Коворки нг-зона	Подкаст
12.	Апрель	19	16:00	Беседа, практическое занятие	2	Основы безопасности в сети Интернет. Как распознать и противостоять фейкам и манипуляциям в интернете.	Коворки нг-зона	Проект
13.	Апрель	26	16:00	Фестиваль	2	Фестиваль творческих идей	Актальный зал	Представление творческого проекта на итоговом фестивале

Методическое обеспечение образовательной программы

- Аитова Л.В. 100% самоучитель. Pinnacle Studio 11: профессиональный видеомонтаж. Русская версия. – М.: Технолоджи, 2008 – 288 с.
- Князев А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа. – Бишкек: Из-во КРСУ, 2001. – 160 с.
- Лори Ульрих Фуллер, Роберт Фуллер. Adobe Photoshop CS3. Библия пользователя (+ CD-ROM). - Изд-во Вильямс, 2008. – 1056 с.;
- Резников Ф.А., Комягин В.Б. Видеомонтаж на компьютере. - М.: Триумф, 2002 - 528 с.
- Смирнов Н.В. Азбука видео для учителей и всех, всех, всех – СПб.: «Лицей», 1998. – 73 с.
- Фрумкин Г.М. Сценарное мастерство: кино-телевидение-реклама. Учебное пособие.- Изд.дом «Кнорус», 2008 – 223 с.
- Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика: Учебное пособие / В. Л. Цвик. — М.: Аспект Пресс, 2004. — 382 с.